

Выбор партнера по общению

Факторы выбора постоянного партнера по общению

Привлекательность другого по качествам:

- * Деловым
- * Физическим (местоположение, в том числе внешняя привлекательность)
- * Нравственным
- * Проявление симпатии, любви
- * Общность интересов, ценностей

Особенности выбора партнера по половым признакам

- * Устойчивость пар зависит от потребностей партнеров.
- * Также зависит от близких по значению силы нервной системы.
- * Была замечена особенность долгожительства пар с противоположными особенностями нервной системы (активный с пассивным)

Средние самые привлекательные лица



Можно определить основные параметры по которым судят о внешней красоте:

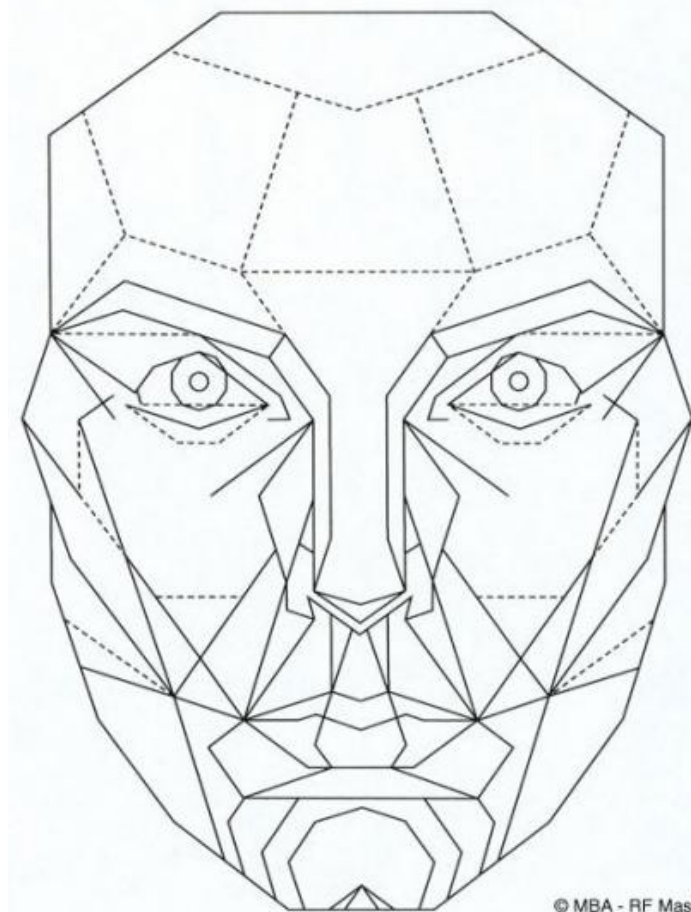
* Симметрия

- * Не зря существует такое высказывание: «Асимметрия – враг красоты», действительно, люди, имеющие симметричные лица и тела более привлекательны, генетики считают, минимальное расхождение между правой и левой стороной – это признак здоровья и хороших генов.



* Секрет красоты раскрыт уже давно: вот так называемая "маска красоты", с помощью которой можно определить, насколько идеальны пропорции лица.

В ее основе лежит закон о золотом сечении, который волновал умы еще древнейших ученых: Пифагора и Леонардо да Винчи.



* Мы воспринимаем женское лицо как идеальное и красивое, если все его черты расположены на определенном расстоянии друг от друга, то есть подчинены правилу "золотого сечения", которое вывели еще мыслители античной Греции.



Какие эффекты влияют на наше восприятие образа?

- * Эффект проекции связан с приписыванием собеседнику своих достоинств или недостатков. Например, когда у человека замечательное расположение духа, все окружающие кажутся ему милейшими людьми.

Фактор отношения к наблюдателю. Он ставит в зависимость восприятие партнера по общению от его отношения к наблюдателю: людей, которые к нам хорошо относятся или разделяют важные для нас идеи, мы склонны оценивать позитивно.

Симпатия – это эмоциональная положительная установка на объект. При взаимной симпатии эмоциональные положительные установки партнеров по общению друг на друга создают состояние удовлетворения взаимодействием.

* Один из законов общения состоит в том, что люди легче принимают точку зрения, позицию, идеи и мысли того, к кому относятся положительно, испытывают позитивные эмоции, и, наоборот, при негативном настрое создается так называемый персонифицированный барьер восприятия и понимания информации.

- * Притяжение связано с потребностью человека быть рядом с другим человеком.
- * Симпатия и притяжение могут иногда проявляться независимо друг от друга.

Формирование и развитие взаимной привлекательности

- * Использование приемов, способствующих формированию симпатии и привлекательности, к которым относят обращение к партнеру по общению по имени, улыбку, искусство говорить комплементы, готовность терпеливо выслушать партнера.

